



REPUTATION AGE

Paris le 21 février 2018

Communiqué de Presse



TROPHÉE DES FUTURES LICORNES



Trophée des Futures Licornes

#nosfutureslicornes

Forts de leur volonté de promouvoir les entreprises françaises, Entrepreneur Venture, Euronext, emlyon business school, Reputation Age et Roland Berger, sont heureux d'annoncer la création du « Trophée des Futures Licornes », en partenariat avec les médias Challenges et C News.

Le Trophée des Futures Licornes récompense des entreprises technologiques françaises non cotées affichant des perspectives de croissance remarquables et avec le potentiel de devenir des licornes¹ d'ici cinq ans. Cinq catégories sont couvertes par ce trophée : Biotech et Medtech, E-commerce et Market Place, Greentech, IA et Big Data, Objets connectés et SaaS. Le jury remettra également un prix coup de cœur.

Les partenaires ont établi un processus de sélection quantitative et qualitative à partir d'une base de 1 400 entreprises, d'après les critères suivants :

- Présence du siège social en France;
- Date de création après 2003 ;
- Total des montants levés depuis la création supérieurs à 5 millions euros ;
- Appartenance à l'un des 5 secteurs définis ;
- Société non cotée et indépendante ;
- Valorisation inférieure à 1 milliard d'euros.

Après une analyse approfondie, une liste de 50 entreprises (10 par secteur), a été identifiée pour la pré-sélection. Un jury de personnalités a ensuite procédé à la **sélection finale des 6 lauréats qui seront dévoilés le 14 mars prochain lors d'une cérémonie de remise des prix dans les locaux d'Euronext**, en présence de Madame Delphine Gény-Stephann, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et de Finances, et de Bernard Liataud, fondateur de Business Object.

¹ Une licorne est une entreprise technologique non cotée dont la valorisation est supérieure à un milliard d'euros.



REPUTATION AGE

« Notre métier est d'assister les entreprises françaises dans leur développement. Nous sommes attentifs à leur potentiel et nous faisons en sorte de les accompagner pour qu'elles deviennent des licornes dans les prochaines années », indique Frédéric Zablocki, Président d'Entrepreneur Venture

« Plus que tout autre segment de l'économie réelle, le secteur technologique porte des projets risqués, de long terme et avec une rentabilité différée. Un marché des capitaux européen profond et efficace est donc crucial pour accompagner la croissance des futures licornes et offrir de la liquidité à leurs actionnaires initiaux. C'est tout le sens de l'engagement d'Euronext au service des entreprises de croissance en France et en Europe », explique Stéphane Boujnah, Directeur général et Président du Directoire d'Euronext.

« Depuis 50 ans, nous accompagnons des entreprises en les aidant à se développer, grandir, s'internationaliser, avec une attention toute particulière portée à l'Europe, qui a une place à prendre sur le marché des technologies d'avenir. Aussi, être partenaire de ce prix qui a pour objectif d'identifier les licornes françaises de demain et les entrepreneurs qui les portent est complètement dans notre ADN », estime Charles-Edouard Bouée, Président directeur général de Roland Berger

« Je suis très heureux que nos « early makers » aient pu contribuer à la réalisation de cette belle initiative. Ces futures Licornes trouveront en eux les compétences dont elles auront besoin pour répondre à leurs enjeux de croissance et d'innovation », commente Bruno Bonnell, Président du Conseil d'Administration d'Emlyon business school.

« Il est important de montrer et de valoriser de vraies réussites entrepreneuriales. C'est pourquoi il nous a semblé important de créer cet événement autour des entrepreneurs français qui portent une réelle ambition pour leur entreprise et la France », estime Charles-Henri d'Auvigny, Managing Partner de Reputation Age.

Journalistes, pour vous inscrire à l'événement du 14 mars, merci de contacter mediateam@euronext.com

A propos d'Entrepreneur Venture :

Créée en 2000, Entrepreneur Venture est une société de gestion indépendante agréée AMF et AIFM, spécialisée dans le non coté, détenue et dirigée par ses fondateurs. Elle gère 3 FPCI, 5 FCPR et 28 Fonds d'Investissement pour des encours de plus de 600 M€. Acteur majeur du financement en fonds propres et en obligations des PME, Entrepreneur Venture a réalisé plus de 140 opérations d'investissement.

Pour en savoir plus : www.entrepreneurventure.com / Suivez-nous sur Twitter : @EntVenture

A propos d'Euronext :

Euronext est la première bourse pan-européenne dans la zone euro avec près de 1300 émetteurs représentant une capitalisation boursière totale de près de 3600 milliards d'euros à fin décembre 2017, dont 24 grandes valeurs composant l'indice Morningstar® Eurozone 50 IndexSM et une clientèle nationale et internationale solide et diversifiée. Euronext gère des marchés au comptant et dérivés réglementés et transparents. Son offre recouvre des produits variés tels que les actions, les ETF (Exchange Traded Funds), les warrants et certificats, les obligations, les dérivés sur actions, les dérivés sur matières premières et les indices. Euronext met également à profit son expertise en fournissant des solutions technologiques et des services administrés à des tiers. En complément de son principal marché réglementé, Euronext gère Euronext GrowthTM, anciennement nommé Alternext et Euronext AccessTM, anciennement nommé Marché libre.

Suivez les dernières actualités d'Euronext sur Twitter (<https://twitter.com/euronext>) and LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/euronext>).

Contact presse :

Aichata Tandjigora: +33 1 70 48 24 43; atandjigora@euronext.com

REPUTATION AGE

49 rue Fernand Pelloutier 92100 Boulogne-Billancourt
Registre du commerce de Nanterre : 829 233 659



REPUTATION AGE

A propos d'emlyon business school :

Fondée en 1872, **emlyon business school** accueille près de 5.800 étudiants de 80 nationalités et 5.500 participants en formation continue. L'école compte 5 campus (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris), s'appuie sur un réseau de 160 partenaires académiques et anime une communauté de 29.000 diplômés dans 118 pays.

Sa mission est de former des « **early makers** », des individus capables de prendre en main leur destin, d'être entrepreneur de leur existence, dans un esprit collaboratif.

emlyon business school développe les compétences dans le cadre d'un enseignement de nouvelle génération, associant excellence académique et parcours d'apprentissage innovants.

www.em-lyon.com

#earlymakers

Contact presse :

Teddy Breyton – breyton@em-lyon.com – 0664734421

A propos de Roland Berger :

Fondé en 1967, Roland Berger est le premier cabinet de conseil de Direction Générale d'origine européenne. Implanté en France depuis 1990, le bureau de Paris rassemble près de 300 collaborateurs et conseille les plus grandes entreprises internationales (industrie et service) ainsi que des institutions publiques, sur l'ensemble de leurs problématiques, du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle : nouveaux modèles économiques et modèles de leadership ; fusions-acquisitions, private equity et restructuration ; support sur de grands projets d'infrastructure. Il s'attache à proposer des solutions innovantes, avec une attention particulière portée à l'obtention de résultats concrets et mesurables. Conscient des forts enjeux liés au digital, Roland Berger a initié Terra Numerata™, un écosystème unique et ouvert de partenaires (ex NUMA, Augesco Ventures) qui permet d'offrir le meilleur du digital à ses clients.

A propos de Reputation Age :

La réputation a toujours été vue comme la récompense d'un travail de communication, mais sa nature a changé, elle est devenue un prérequis, pour que communication, commercialisation, influence, gestion de crise, s'exercent. REPUTATION AGE est une agence de stratégie et d'influence pour l'époque d'une réputation devenue pratique de l'espace public et actif premier des entreprises, marques, territoires et personnalités.

Elle apporte son expertise de la gestion de la réputation et intervient en amont de tout process de communication afin de s'assurer de l'efficacité des messages

Contact presse :

Marie Calléja

Tél : 09 72 64 02 13 mob : 06 45 26 40 33

marie@reputation-age.com

REPUTATION AGE

49 rue Fernand Pelloutier 92100 Boulogne-Billancourt

Registre du commerce de Nanterre : 829 233 659