



Société anonyme au capital de 74.936.490 euros
Siège social : 42 rue du Docteur Blanche - 75016 Paris
419 838 529 R.C.S. Paris

DEUXIÈME ACTUALISATION DU DOCUMENT DE BASE

Le document de base de la société Ipsen a été enregistré par l'Autorité des marchés financiers le 14 octobre 2005 sous le numéro I.05-127.

Le document de base de la société Ipsen a fait l'objet d'une première actualisation déposée auprès de l'Autorité des marchés financiers le 28 octobre 2005 sous le numéro D.05-1177-A01.

Le document de base et ses actualisations ne pourront être utilisés à l'appui d'une opération financière que s'ils sont complétés par une note d'opération visée par l'Autorité des marchés financiers.



Des exemplaires du document de base et de ses actualisations sont disponibles sans frais auprès d'Ipsen (42 rue du Docteur Blanche, 75016 Paris – Tél. : +33.1.44.30.43.43) ainsi que sur les sites Internet d'Ipsen (www.ipсен.com) et de l'Autorité des marchés financiers (www.amf-france.org).

REMARQUES GÉNÉRALES

Dans la présente actualisation du document de base, sauf indication contraire, les termes « **Société** » et « **Ipsen** » renvoient à la société Ipsen S.A. et le terme « **Groupe** » renvoie à Ipsen et ses filiales et participations.

Les investisseurs sont invités à prendre attentivement en considération les facteurs de risques décrits au paragraphe 4.11 du Chapitre 4 du document de base enregistré par l'Autorité des marchés financiers le 14 octobre 2005 sous le numéro I.05-127 (avec la première actualisation du document de base déposée auprès de l'Autorité des marchés financiers le 28 octobre 2005 sous le numéro D.05-1177-A01, le « **Document de Base** ») avant de prendre leur décision d'investissement. La réalisation de tout ou partie de ces risques est susceptible d'avoir un effet négatif sur les activités, la situation, les résultats financiers du Groupe ou ses objectifs. En outre, d'autres risques, non encore actuellement identifiés ou considérés comme non significatifs par le Groupe, pourraient avoir le même effet négatif et les investisseurs pourraient perdre tout ou partie de leur investissement.

SOMMAIRE

REMARQUES GÉNÉRALES	2
SOMMAIRE	3
CHAPITRE 1. RESPONSABLE DE L'ACTUALISATION DU DOCUMENT DE BASE ET RESPONSABLE DU CONTRÔLE DES COMPTES.....	4
1.1 RESPONSABLE DE L'ACTUALISATION DU DOCUMENT DE BASE	4
1.2 ATTESTATION DU RESPONSABLE DE L'ACTUALISATION DU DOCUMENT DE BASE	4
1.3 RESPONSABLES DU CONTRÔLE DES COMPTES.....	4
1.3.1 COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES	4
1.3.2 COMMISSAIRES AUX COMPTES SUPPLÉANTS	4
1.4 RESPONSABLE DE L'INFORMATION	5
CHAPITRE 2. RENSEIGNEMENTS RELATIFS À L'OPÉRATION.....	6
CHAPITRE 3. RENSEIGNEMENTS DE CARACTÈRE GÉNÉRAL CONCERNANT LA SOCIÉTÉ ET SON CAPITAL.....	6
CHAPITRE 4. RENSEIGNEMENTS CONCERNANT L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ	6
CHAPITRE 5. PATRIMOINE - SITUATION FINANCIÈRE - RÉSULTATS.....	6
CHAPITRE 6. GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE.....	6
CHAPITRE 7. ÉVOLUTION RÉCENTE ET PERSPECTIVE D'AVENIR	7
7.1 CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ AU 30 SEPTEMBRE 2005	7
7.1.1 GÉNÉRALITÉS	7
7.1.2 COMPARAISON DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ À FIN SEPTEMBRE 2005 AVEC CELUI À FIN SEPTEMBRE 2004.....	8

CHAPITRE 1. RESPONSABLE DE L'ACTUALISATION DU DOCUMENT DE BASE ET RESPONSABLE DU CONTRÔLE DES COMPTES

1.1 RESPONSABLE DE L'ACTUALISATION DU DOCUMENT DE BASE

Monsieur Jean-Luc Bélingard, Président Directeur général d'Ipsen.

1.2 ATTESTATION DU RESPONSABLE DE L'ACTUALISATION DU DOCUMENT DE BASE

« J'atteste qu'après avoir pris toute mesure raisonnable à cet effet, les informations contenues dans la présente actualisation du Document de Base sont, à ma connaissance, conformes à la réalité ; elles comprennent, avec celles contenues dans le Document de Base, toutes les informations nécessaires aux investisseurs pour fonder leur jugement sur le patrimoine, l'activité, la situation financière, les résultats et les perspectives de la société Ipsen et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée.

La Société a obtenu de ses commissaires aux comptes une lettre de fin de travaux, dans laquelle ils indiquent avoir procédé, conformément à la doctrine professionnelle applicable en France, à la lecture d'ensemble de la présente actualisation du Document de Base. »

Jean-Luc Bélingard,
Président Directeur général.

1.3 RESPONSABLES DU CONTRÔLE DES COMPTES

1.3.1 COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES

Deloitte & Associés
Représenté par M. Christophe Perrau
185 avenue Charles De Gaulle
B.P. 136
92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

KPMG Audit
Représenté par M. Jean Gatinaud
Département de KPMG S.A.
1 cours Valmy
92923 Paris La Défense Cedex

1.3.2 COMMISSAIRES AUX COMPTES SUPPLÉANTS

B.E.A.S.
Représenté par M. Alain Pons
7-9 villa Houssay
92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

M. Jean-Paul Vellutini
1 cours Valmy
92923 Paris La Défense Cedex

1.4 RESPONSABLE DE L'INFORMATION

Claire Giraut
Directeur administratif et financier
Ipsen
42 rue du Docteur Blanche
75016 Paris

Téléphone : +33 1 44 30 43 43

Télécopie : +33 1 44 30 43 21

contact.investisseurs@ipsen.com

www.ipsen.com

CHAPITRE 2. RENSEIGNEMENTS RELATIFS À L'OPÉRATION

Aucune actualisation par rapport au Document de Base.

CHAPITRE 3. RENSEIGNEMENTS DE CARACTÈRE GÉNÉRAL CONCERNANT LA SOCIÉTÉ ET SON CAPITAL

Aucune actualisation par rapport au Document de Base.

CHAPITRE 4. RENSEIGNEMENTS CONCERNANT L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ

Aucune actualisation par rapport au Document de Base.

CHAPITRE 5. PATRIMOINE - SITUATION FINANCIÈRE - RÉSULTATS

Aucune actualisation par rapport au Document de Base.

CHAPITRE 6. GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

Aucune actualisation par rapport au Document de Base.

CHAPITRE 7. ÉVOLUTION RÉCENTE ET PERSPECTIVE D'AVENIR

Les compléments d'information suivants sont apportés au Document de Base.

7.1 CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ AU 30 SEPTEMBRE 2005

7.1.1 GÉNÉRALITÉS

Le 4 novembre 2005, le Groupe a publié son chiffre d'affaires des neuf premiers mois (du 1^{er} janvier au 30 septembre) de l'exercice 2005¹. Au cours des trois premiers trimestres de l'exercice 2005, en normes IFRS, le chiffre d'affaires consolidé a atteint 606,9 millions d'euros, en croissance de 8,9 % par rapport aux 557,4 millions d'euros atteints sur la même période en 2004 à périmètre constant, ceci en dépit d'un effet négatif des baisses de prix décidées par les pouvoirs publics en Europe en 2005 représentant 1,4 point de croissance.

Par domaine thérapeutique :

- Le chiffre d'affaires des domaines thérapeutiques ciblés (oncologie, endocrinologie et désordres neuromusculaires) a atteint 292,9 millions d'euros, en croissance de 10,8 % par rapport à la même période en 2004. Cette croissance est particulièrement marquée en endocrinologie où elle atteint 20,4 %, et s'établit par ailleurs à 11,8 % pour les désordres neuromusculaires et à 6,9 % pour l'oncologie.
- Le chiffre d'affaires des produits de médecine générale a atteint 283,7 millions d'euros, soit une croissance de 5,9 % par rapport au chiffre d'affaires réalisé au cours de la même période en 2004.

Par zone géographique :

- Le chiffre d'affaires des Principaux Pays d'Europe de l'Ouest a atteint 409,5 millions d'euros, soit 67,5 % du chiffre d'affaires du Groupe, en croissance de 6,3 % par rapport à la même période en 2004. La croissance de la zone a pâti des baisses de prix décidées en 2005 par les pouvoirs publics.
- Les Autres Pays d'Europe continuent de tirer la croissance du Groupe, avec un chiffre d'affaires de 118,1 millions d'euros, soit 19,5 % du chiffre d'affaires du Groupe, en croissance de 16,7 % par rapport à la même période en 2004.
- Le chiffre d'affaires réalisé dans le Reste du Monde a atteint 79,3 millions d'euros, soit 13,1 % du chiffre d'affaires du Groupe, en croissance de 11,5 % par rapport à la même période en 2004, notamment grâce aux bonnes performances de l'Asie.

¹ Les chiffres communiqués pour les années 2004 et 2005 sont *pro forma*.

7.1.2 COMPARAISON DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ À FIN SEPTEMBRE 2005 AVEC CELUI À FIN SEPTEMBRE 2004

L'activité relative aux produits de médecine générale en Espagne ayant été cédée à la société FAES dans le courant du mois d'octobre 2005 (à l'exception de Tanakan[®] commercialisé en Espagne sous le nom de Tanakene[®]), Ipsen a enregistré rétroactivement au 1^{er} janvier 2005 les résultats correspondants dans la rubrique « activités non poursuivies » de ses comptes. En conséquence, le chiffre d'affaires au 30 septembre 2005 ne comprend pas les ventes des produits cédés, qui se sont élevées à 12,5 millions d'euros à comparer à 11,9 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'exercice 2004.

Pour faciliter la lecture et éviter la répétition des effets de périmètre dans l'explication des variations, tous les commentaires ci-dessous sur l'évolution du chiffre d'affaires à fin septembre 2005 sont faits par rapport aux neuf premiers mois de 2004 établis sur une base comparable. Par ailleurs, toutes les données chiffrées ont été établies en utilisant le référentiel comptable IFRS.

Les baisses de prix des médicaments, tant d'origine administrative que du fait de la pression commerciale dans certains pays, ont affecté négativement la croissance du chiffre d'affaires au cours des trois premiers trimestres 2005 à hauteur de 8,1 millions d'euros par rapport à la même période en 2004, soit une réduction de 1,4 point du taux de croissance du chiffre d'affaires à fin septembre 2005. Les effets de change ne sont pas significatifs sur la période.

7.1.2.1 Répartition du chiffre d'affaires par domaine thérapeutique

Le tableau ci-après présente le chiffre d'affaires correspondant à la vente de médicaments par domaine thérapeutique à fin septembre 2005 et 2004 :

	2005		2004 (à périmètre comparable)		Variation 2005/2004		2004 (Espagne intégrée dans les ventes)
	Montant	% chiffre d'affaires	Montant	% chiffre d'affaires	Montant	Pourcentage	Montant
<i>(en milliers d'euros)</i>							
Produits des domaines thérapeutiques ciblés							
Oncologie	159 387	26,3 %	149 066	26,7 %	10 321	6,9 %	149 812
Endocrinologie	65 201	10,7 %	54 137	9,7 %	11 064	20,4 %	54 137
Désordres neuro-musculaires	68 327	11,3 %	61 094	11,0 %	7 233	11,8 %	61 916
Sous-total	292 914	48,3 %	264 296	47,4 %	28 618	10,8 %	265 866
Produits de médecine générale							
Gastro-entérologie	105 542	17,4 %	98 113	17,6 %	7 429	7,6 %	98 679
Troubles cognitifs	90 946	15,0 %	86 497	15,5 %	4 449	5,1 %	86 497
Cardio-vasculaire	87 181	14,4 %	83 213	14,9 %	3 968	4,8 %	86 767
Sous-total	283 669	46,7 %	267 823	48,1 %	15 846	5,9 %	271 943
Autres Produits	5 407	0,9 %	4 465	0,8 %	942	21,1 %	10 317
Chiffre d'affaires total médicaments	581 990	95,9 %	536 584	96,3 %	45 406	8,5 %	548 126
Activités liées aux médicaments	24 900	4,1 %	20 777	3,7 %	4 123	19,8 %	21 089
Chiffre d'affaires total	606 890	100,0 %	557 361	100,0 %	49 529	8,9 %	569 214

Au 30 septembre 2005, le chiffre d'affaires réalisé sous forme de ventes de médicaments prescrits par la profession médicale a atteint 582,0 millions d'euros, soit 95,9 % du chiffre d'affaires total du Groupe, en progression de 8,5 % par rapport à celui enregistré à fin septembre 2004 qui s'élevait à 536,6 millions d'euros, soit 96,3 % du chiffre d'affaires total du Groupe.

Une croissance de 10,8 % dans les domaines thérapeutiques ciblés

Les ventes des produits des domaines thérapeutiques ciblés à fin septembre 2005 montrent une croissance de 10,8 % par rapport à la même période en 2004.

- **En oncologie**, les ventes ont atteint 159,4 millions d'euros à fin septembre 2005, soit une croissance de 6,9 % par rapport à la même période en 2004 où elles avaient atteint 149,1 millions d'euros. Cette croissance des ventes, qui reflète la bonne performance de Décapeptyl[®] sur ses marchés, intervient malgré un impact négatif de 4,3 millions d'euros résultant essentiellement des baisses de prix mises en œuvre sur ce produit, notamment en Espagne, en Belgique et en Italie. La bonne performance de ce produit sur l'ensemble des marchés dans lequel il est commercialisé explique l'accélération de la croissance par rapport au premier semestre 2005.
- **En endocrinologie**, les ventes enregistrées au cours des trois premiers trimestres de 2005 s'établissent à 65,2 millions d'euros, en progression de 20,4 % par rapport à la même période en 2004, où elles avaient atteint 54,1 millions d'euros. Les ventes en endocrinologie ont été favorisées principalement par la forte progression de la formulation Autogel[®] de Somatuline[®] ainsi que par les premiers effets favorables du lancement de NutropinAq[®] en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et en France, ceci alors même que la croissance des ventes en 2004 avait bénéficié de l'effet positif du lancement de la formulation Autogel[®] de Somatuline[®] dans de nombreux pays.
- **Dans le domaine des désordres neuromusculaires**, les ventes, exclusivement représentées par Dysport[®], s'établissent à 68,3 millions d'euros à fin septembre 2005, soit une croissance de 11,8 % (11,6 % hors effets de change) par rapport à la même période en 2004. Dysport[®] connaît une croissance soutenue en Europe et est confronté à une concurrence active en Amérique du Sud et en Iran.

Une poursuite de la croissance dans les produits de médecine générale

Les ventes des médicaments du Groupe destinés à la médecine générale ont atteint 283,7 millions d'euros à fin septembre 2005, en croissance de 5,9 % par rapport à celles de la même période en 2004 qui s'élevaient à 267,8 millions d'euros.

- **En gastro-entérologie**, le chiffre d'affaires s'élève à 105,5 millions d'euros à fin septembre 2005, en croissance de 7,6 % par rapport aux ventes cumulées à fin septembre 2004 qui avaient atteint 98,1 millions d'euros. Cette croissance est due avant tout à une bonne performance générale de la gamme, notamment en Russie, en Chine et en Algérie, et ceci malgré des ventes plus faibles en France au cours du troisième trimestre 2005.
- **Dans le domaine du traitement des troubles cognitifs**, le chiffre d'affaires, exclusivement représenté par Tanakan[®], s'établit à 90,9 millions d'euros à fin septembre 2005, en croissance de 5,1 % par rapport à celui enregistré sur la même période en 2004, soit 86,5 millions d'euros.

- **Dans le domaine cardio-vasculaire**, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 87,2 millions d'euros au 30 septembre 2005 à comparer à 83,2 millions d'euros au cours de la même période en 2004, soit une progression de 4,8 % résultant principalement d'une croissance significative des ventes de Nisis[®] et Nisisco[®].

Performance des principaux produits du Groupe

Le tableau ci-dessous présente le chiffre d'affaires du Groupe par médicament aux 30 septembre 2005 et 2004 :

(en milliers d'euros)	2005		2004 (à périmètre comparable)		Variation 2005/2004		2004 (Espagne intégrée dans les ventes)
	Montant	% chiffre d'affaires	Montant	% chiffre d'affaires	Montant	Pourcentage	
Décapeptyl [®] (1)	159 302	26,2 %	148 807	26,7 %	10 495	7,1 %	148 807
Tanakan [®]	90 946	15,0 %	86 497	15,5 %	4 449	5,1 %	86 497
Dysport [®] (1)	68 327	11,3 %	61 094	11,0 %	7 233	11,8 %	61 094
Somatuline [®] (1)	61 331	10,1 %	53 587	9,6 %	7 743	14,5 %	53 587
Smecta [®]	51 221	8,4 %	46 685	8,4 %	4 536	9,7 %	46 685
Ginkor Fort [®]	46 936	7,7 %	45 012	8,1 %	1 924	4,3 %	45 012
Forlax [®]	31 589	5,2 %	29 015	5,2 %	2 574	8,9 %	29 015
Nisis [®] et Nisisco [®]	30 520	5,0 %	27 142	4,9 %	3 379	12,4 %	27 142
NutropinAq [®]	3 607	0,6 %	375	0,1 %	3 232	n/a	375
Autres produits	38 211	6,3 %	38 370	6,9 %	- 159	-0,4 %	49 912
Total des ventes de médicaments	581 990	95,9 %	536 584	96,3 %	45 406	8,5 %	548 126
Activités liées aux médicaments	24 900	4,1 %	20 777	3,7 %	4 123	19,8 %	21 089
Chiffre d'affaires total	606 890	100,0 %	557 361	100,0 %	49 529	8,9 %	569 214

(1) Produits à base de peptides ou de protéines.

- **Décapeptyl[®]** - La croissance des ventes de Décapeptyl[®] s'établit à 7,1 % pour les neuf premiers mois de l'exercice 2005, meilleure que celle constatée à la fin du premier semestre (hausse de 5,5 %), mais reste pénalisée par les baisses de prix administratives imposées en Italie, en Espagne et en Belgique. La croissance du produit en volume atteint en effet 9,9 %. Le chiffre d'affaires de Décapeptyl[®] s'élève à 159,3 millions d'euros à fin septembre 2005 alors qu'il s'élevait à 148,8 millions d'euros à fin septembre 2004. L'accélération de la croissance du produit par rapport au premier semestre 2005 s'explique avant tout par de fortes ventes dans la zone Reste du Monde au cours du troisième trimestre 2005.

- **Tanakan®** - Les ventes de Tanakan® s'élèvent à 90,9 millions d'euros, en croissance de 5,1 % par rapport à la même période de l'exercice 2004 et confirment ainsi la bonne tenue du produit. Dans un marché français en déclin, Tanakan® continue de gagner des parts de marché, ce qui permet d'afficher une bonne progression de 3,9 %, ceci malgré un ralentissement de la croissance par rapport à juin 2005. Les ventes sont également soutenues dans les pays de l'Europe de l'Est (+ 15 %) ainsi qu'en Chine (+ 25 %) dans des volumes significatifs pour le produit.
- **Dysport®** - Les ventes de Dysport® ont atteint 68,3 millions d'euros à fin septembre 2005, en hausse de 11,8 % par rapport à la même période en 2004. L'Australie, l'Italie, la Grèce, la Communauté des Etats Indépendants et les Pays d'Europe Centrale et Orientale confirment une croissance soutenue et permettent ainsi une accélération de la croissance au niveau du Groupe, qui reste toutefois pénalisée par la zone Reste du Monde, qui fait l'objet d'une concurrence active.
- **Somatuline®** - Les ventes de Somatuline® et de sa formulation Autogel® s'élèvent à 61,3 millions d'euros et sont supérieures de 14,5 % aux ventes réalisées sur la même période de l'exercice précédent. La croissance du produit demeure soutenue en dépit de l'effet négatif des baisses de prix enregistrées en Espagne et au Royaume-Uni en 2005, et malgré le niveau élevé des ventes en 2004, qui avaient bénéficié de l'effet positif des lancements de la formulation Autogel® au Royaume-Uni et dans de nombreux pays des Autres Pays d'Europe. En volume, la croissance du produit s'élève à 16,5 %. Somatuline® Autogel® a été lancé en Italie en février 2005 ainsi qu'en Allemagne en juillet 2005.
- **Smecta®** - A fin septembre 2005, les ventes de Smecta® atteignent 51,2 millions d'euros, soit une progression de 9,7 % par rapport à celles réalisées au cours de la même période de l'exercice 2004, principalement grâce à de bonnes performances en Chine et en Algérie ainsi qu'en Russie, et en dépit de plus faibles ventes en France durant le troisième trimestre.
- **Ginkor Fort®** - Les ventes de Ginkor Fort® s'élèvent à 46,9 millions d'euros, en hausse de 4,3 % par rapport à celles réalisées au cours de la même période de l'exercice 2004.
- **Forlax®** - Les ventes de Forlax® s'élèvent à 31,6 millions d'euros à fin septembre 2005, en progression de 8,9 % par rapport à celles réalisées au cours de la même période de l'exercice 2004, principalement liée à la forte croissance du produit en Algérie et en Russie et à son bon maintien sur le marché français. La formulation du Forlax® pédiatrique a été lancée en France à la fin du mois de juin 2005.
- **Nisis® et Nisisco®** - Les ventes de Nisis® et Nisisco® atteignent 30,5 millions d'euros à fin septembre 2005, soit une progression de 12,4 % par rapport à celles réalisées au cours de la même période de l'exercice 2004 dans un marché fortement concurrentiel. La croissance de la gamme est désormais égale à la croissance du marché. Les ventes de Nisis® et de Nisisco® représentent désormais 10,6 % des ventes de produits de médecine générale, soit 5,0 % des ventes totales du Groupe.
- **NutropinAq®** - Les ventes de NutropinAq®, lancé au printemps 2004, ont atteint 3,6 millions d'euros à fin septembre 2005, à comparer à 0,4 million d'euros sur la même période en 2004, et traduisent une implantation progressive et régulière du produit. NutropinAq® est notamment disponible dans les Principaux Pays d'Europe de l'Ouest ainsi qu'en Autriche, en République Tchèque et au Benelux.

- Avec **Décapeptyl®**, **Dysport®** et **Somatuline®**, les ventes des produits du Groupe à base de peptides ou de protéines se sont élevées à 289,0 millions d’euros à fin septembre 2005, soit 47,6 % du total des ventes du Groupe, contre 263,5 millions d’euros, soit 47,3 % du total des ventes à fin septembre 2004, représentant une croissance de 9,7 %.
- **Activités liées aux médicaments.** Le chiffre d’affaires des activités liées aux médicaments à fin septembre 2005 s’élève à 24,9 millions d’euros, en progression de 19,8 % par rapport à celui enregistré fin septembre 2004. Ces activités représentent 4,1 % du chiffre d’affaires total du Groupe à fin septembre 2005, à comparer à 3,7 % à fin septembre 2004.

7.1.2.2 Répartition géographique du chiffre d’affaires

Au cours des trois premiers trimestres 2005 et 2004, le chiffre d’affaires du Groupe a été généré dans les zones géographiques suivantes :

(en milliers d’euros)	2005		2004 (à périmètre comparable)		Variation 2005/2004		2004 (Espagne intégrée dans les ventes)
	Montant	% chiffre d’affaires	Montant	% chiffre d’affaires	Montant	Pourcentage	
France	267 974	44,2 %	254 938	45,7 %	13 036	5,1 %	254 938
Espagne	39 049	6,4 %	39 597	7,1 %	-548	-1,4 %	51 431
Italie	50 556	8,3 %	48 098	8,6 %	2 458	5,1 %	48 098
Allemagne	30 832	5,1 %	23 812	4,3 %	7 020	29,5 %	23 812
Royaume-Uni	21 128	3,5 %	18 642	3,3 %	2 486	13,3 %	18 642
Principaux Pays d’Europe de l’Ouest	409 539	67,5 %	385 086	69,1 %	24 453	6,3 %	396 920
Autres pays d’Europe	118 097	19,5 %	101 166	18,1 %	16 931	16,7 %	101 169
Asie	41 522	6,8 %	34 059	6,1 %	7 463	21,9 %	34 059
Amérique du nord	-	-	270	-	-270	ns	270
Autres pays du reste du monde	37 732	6,2 %	36 780	6,6 %	952	2,6 %	36 796
Reste du monde	79 254	13,1 %	71 109	12,8 %	8 146	11,5 %	71 125
TOTAL	606 890	100,0 %	557 361	100,0 %	49 529	8,9 %	569 214

- Les ventes dans les **Principaux Pays de l’Europe de l’Ouest** s’élèvent à 409,5 millions d’euros à fin septembre 2005, en croissance de 6,3 % par rapport à la même période de l’exercice précédent. La progression du chiffre d’affaires de la zone reste pénalisée par les baisses de prix en Espagne, en Italie et au Royaume-Uni qui affectent avant tout Décapeptyl® et Somatuline® Autogel®. En France, des remises conventionnelles estimées à hauteur de 4,0 millions d’euros ont été provisionnées en réduction du chiffre d’affaires. Hormis ces effets, la progression en volume à fin septembre ressort à 8,4 %. La bonne tenue des produits de médecine générale en France, de Dysport® et le lancement de la formulation Autogel® de Somatuline® en Italie et en Allemagne sont à l’origine de cette progression.

- **Dans les Autres Pays d'Europe**, les ventes à fin septembre 2005 atteignent 118,1 millions d'euros et continuent de connaître une forte croissance à + 16,7 % par rapport à la même période en 2004, grâce notamment à la bonne performance des pays d'Europe Centrale et Orientale ainsi que de la Communauté des Etats Indépendants. La progression des autres pays d'Europe de l'Ouest se trouve pénalisée par les baisses de prix enregistrées au troisième trimestre 2005 en Belgique, essentiellement sur Décapeptyl[®], décrites ci-dessus.
- **Dans le Reste du Monde**, les ventes s'élèvent à 79,3 millions d'euros à fin septembre 2005, à comparer à 71,1 millions d'euros sur la même période en 2004, soit une croissance de 11,5 % principalement grâce à l'Asie dont les ventes à fin septembre 2005 sont en croissance de 21,9 % par rapport à celles réalisées à fin septembre 2004, permettant ainsi de compenser une croissance plus faible au Moyen-Orient et en Amérique Latine.