

PROXIMEDIA

30 november 2009

Koers	16,29
Aantal aandelen (m)	2,0167
Marktkapitalisatie (m)	32,85

Eigen vermogen FY08	6,9213
Netto fin. schuld FY08	10,700

Hoog/laag 12 maand: 16,5 / 8,99

(in miljoen EUR)	FY04	FY05	FY06	FY07	FY08
Bedrijfsopbrengsten	14,356	15,582	17,948	23,625	33,319
Groei in %	2,9%	8,5%	15,2%	31,6%	41,0%
EBIT	0,993	1,700	2,100	2,732	3,848
EBIT%	6,9%	10,9%	11,7%	11,6%	11,5%
EBITDA	3,133	2,883	3,896	7,967	10,092
EBITDA%	21,8%	18,5%	21,7%	33,7%	30,3%
Netto resultaat	0,435	0,844	1,195	1,395	1,961
Netto cashflow	2,575	2,027	2,991	6,630	8,394

	FY04	FY05	FY06	FY07	FY08
Winst per aandeel	0,22	0,42	0,59	0,69	0,97
Boekwaarde per aandeel	0,64	1,41	2,05	2,74	3,43
Netto dividend	0,00	0,00	0,00	0,00	0,165
Koers/boekwaarde *	n.b.	5,52	4,00	5,94	4,75
Koers/winstverhouding *	n.b.	18,64	13,84	23,55	16,75
Dividendrendement *	n.b.	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%

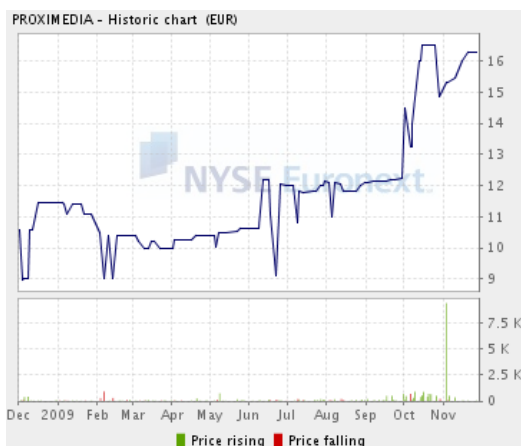
*: op basis van koersen op het jaareind, voor 2007 en 2008 huidige koers

Bedrijfsomschrijving

Proximedia, opgericht in 1998, had als objectief haar klanten computerapparatuur (laptop of desktop PC) te bezorgen, hun Internettoegang te verlenen en hun een eigen website te bezorgen en continue ondersteuning voor deze 3 diensten. In 2000 startte ze expansie in het buitenland via de oprichting van filialen in Frankrijk en Duitsland, filialen in dewelke Proximedia telkens een belang van 80% had. In dat jaar werd ook in Nederland een filiaal opgericht. De activiteiten in Frankrijk en Duitsland werd echter snel stopgezet bij gebrek aan geschikt personeel. In Frankrijk werden de activiteiten opnieuw opgestart met de opening in juni 2008 van een eigen filiaal in Parijs.

Teneinde haar dienstverlening uit te breiden, werden enkele overnames verricht. In 2004 werd Horus ingelijfd, actief in Internettoepassingen voor KMO's; in 2005 volgde de aankoop van 80% van Online Internet (allerlei Internetdiensten). Een belang van 80% werd genomen in Devstage, een web agency dat zich richt op grotere bedrijven. Begin 2008 werd Globule Bleu overgenomen. In 2007 realiseerde Globule Bleu een omzet van 2,5 miljoen euro.

Midden 2005 werd de stap naar de Vrije Markt Brussel gezet. De introductieprijs bedroeg 8 euro.



Disclaimer. Deze publicatie is uitsluitend bedoeld ter informatie en vormt geen beleggingsadvies, noch een aanbod, aansporing of aanbeveling tot het kopen of verkopen van een belegging of tot het verwezenlijken van enige andere verrichting. Zij is niet gericht naar of bedoeld voor publicatie of verspreiding onder personen in jurisdicties waar zulks zou resulteren in het schenden van enige toepasselijke wet of reglementering.

Alhoewel deze publicatie te goeder trouw werd uitgegeven, wordt geen enkele waarborg gegeven, noch uitdrukkelijk, noch stilzwijgend. NYSE Euronext en de met haar verbonden vennootschappen (inclusief hun bestuurders, werknemers of aangestelden) op wiens website(s), deze publicatie weergegeven wordt, wijzen elke verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid -van welke aard ook- in verband met de nauwkeurigheid, juistheid of volledigheid van deze publicatie uitdrukkelijk af.

U dient de juistheid van de informatie in deze publicatie zelf te controleren en, indien u producten op de NYSE Euronext markten wenst te verhandelen of aan te bieden, zich voorafgaandelijk te vergewissen van de op u van toepassing zijnde wettelijke rechten en verplichtingen en van de risico's die verbonden aan de desbetreffende producten.

Diensten over één dak

Vandaag biedt Proximedia met haar 6 filialen alle noodzakelijke internetdiensten aan:

- de ontwikkeling, de updates en de hosting van websites (Proximedia en Globule Bleu)
- offline en online marketing diensten (Globule Bleu)
- de ontwikkeling en verspreiding van professionele videofilms op internet, de creatie van videomail, de ontwikkeling van Web-tv (Bezoom), actief in België en Frankrijk en sinds juli 2009 ook in de V.S.
- Internetdiensten (Internetaansluitingen, beheer domeinnamen, beveiligde beheer van e-mail-adressen, beveiliging, ASDL- of SDL-verbindingen, hosting van servers, ... (Online Internet)
- de verhuur en het onderhoud van informaticamateriaal (Proximedia).

Halfjaarresultaten 2009

De bedrijfsopbrengsten in de eerste jaarhelft stegen 33,8%, de bedrijfswinst groeide 55,2% aan. De sterke omzetgroei wordt gedragen door alle filialen van de groep. Proximedia Belgium realiseerde een omzet van 10,7 miljoen euro, het jonge Bezoom heeft al een omzet van 5,1 miljoen euro. Door de autofinanciering van de contracten kan de groep de rendabiliteit verhogen, zodat de toename van de bedrijfswinst (+55,2), de omzetgroei (+33,8%) overstijgt. De nettowinst steeg 53% tot 1,3 miljoen euro. Zonder goodwillafschrijvingen komt de nettowinst uit op 1,5 miljoen euro (+71%), dit is 0,74 euro per aandeel.

(in miljoen euro)	08H1	09H1	Δ groei
Bedrijfsopbrengsten	16,292	21,800	33,8%
Bedrijfswinst (EBIT)	1,868	2,900	55,2%
EBIT-marge	11,5%	13,3%	
Nettowinst, deel groep	0,851	1,300	52,7%
Winst per aandeel	0,42	0,64	52,7%

Bedrijfsopbrengsten 2008

De bedrijfsopbrengsten in 2008 overstegen 33 miljoen euro, +40% tegenover 2007. Proximedia Belgium realiseerde 18 miljoen euro, het filiaal Bezoom 5,7 miljoen euro. Bezoom verdubbelde haar personeelsbestand en realiseerde 1200 nieuwe bedrijfsvideo's voor kmo's, evenals meer dan 150 video's voor grote bedrijven. Globule Bleu, dat begin 2008 overgenomen werd, realiseerde meer dan 3 miljoen euro bedrijfsopbrengsten na fusie met de filialen Horus en Devstage. De buitenlandse filialen realiseerden bedrijfsopbrengsten van 4,8 miljoen (NL) en 1 miljoen euro (F) in 2008. Het filiaal Online Internet tot slot behoudt haar sterke groei en bereikte bedrijfsopbrengsten ten bedrage van één miljoen euro.

Conclusie

Proximedia is één van de weinige bedrijven op de Vrije Markt Brussel die de verwachtingen uit het uitgifteprospectus gerealiseerd heeft. In 2005 bedroeg de omzet 15,582 miljoen en de nettowinst 0,844 miljoen euro, tegenover verwachtingen van 13,495 en 0,521 miljoen euro. In 2006 was de verbetering nog meer uitgesproken met een omzet van 17,948 miljoen en een winst van 1,195 miljoen euro, ruim boven de verwachting van 14,27 miljoen euro omzet en een nettowinst van 0,656 miljoen euro. Voor 2007 en 2008 bevatte het prospectus geen verwachtingen.

Gert De Measure

Disclaimer. Deze publicatie is uitsluitend bedoeld ter informatie en vormt geen beleggingsadvies, noch een aanbod, aansporing of aanbeveling tot het kopen of verkopen van een belegging of tot het verwezenlijken van enige andere verrichting. Zij is niet gericht naar of bedoeld voor publicatie of verspreiding onder personen in jurisdicties waar zulks zou resulteren in het schenden van enige toepasselijke wet of reglementering.

Alhoewel deze publicatie te goeder trouw werd uitgegeven, wordt geen enkele waarborg gegeven, noch uitdrukkelijk, noch stilzwijgend. NYSE Euronext en de met haar verbonden vennootschappen (inclusief hun bestuurders, werknemers of aangestelden) op wiens website(s), deze publicatie weergegeven wordt, wijzen elke verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid -van welke aard ook- in verband met de nauwkeurigheid, juistheid of volledigheid van deze publicatie uitdrukkelijk af.

U dient de juistheid van de informatie in deze publicatie zelf te controleren en, indien u producten op de NYSE Euronext markten wenst te verhandelen of aan te bieden, zich voorafgaandelijk te vergewissen van de op u van toepassing zijnde wettelijke rechten en verplichtingen en van de risico's die verbonden aan de desbetreffende producten.