

Marché Libre

Résultats 2007

2007 était une année de défi suite au carnet de commandes important et aux 4 grands projets à réaliser. Elles ont obligé Sodiplan à investir et à s'organiser par l'achat d'équipement complémentaire et le recrutement de nouveaux collaborateurs.

La société a poursuivi sa stratégie autour des 3 axes de développement identifiés en 2005:

- aménagement du territoire et ressources naturelles (urbanisme, cadastre,...): 38% du chiffre d'affaires (75% en 2006)
- mesurage de voies de communication: routes, voies navigables, voies ferrées: 52% du chiffre d'affaires (14% en 2006)
- gestion industrielle et logistique (patrimoine immobilier et industriels, gestion des réseaux, sécurité industrielle: 10% du chiffre d'affaires (11% en 2006).

Pour une grande partie de ses activités Sodiplan se tourne vers le secteur public. Ce n'est donc pas une surprise que les clients publics représentaient 72% du chiffre d'affaires en 2007, les clients du secteur privé représentaient 28%. Sodiplan a entamé 67 projets en 2007, contre 107 en 2006, mais la valeur moyenne par projet a augmenté. On peut remarquer la croissance importante du deuxième axe. Les efforts réalisés en matière de R&D commencent à porter leurs fruits. Le troisième axe n'a pas encore connu une croissance significative comme la prospection commerciale n'a pas encore commencé en 2007.

Nouveaux contrats

Début 2008 Sodiplan a (avec un consortium) obtenu un contrat de 0,34 million d'euro auprès le ministère luxembourgeois de l'Agriculture pour la mise en place d'un système d'information géographique intégré pour la gestion administrative des mesures agro-environnementales. La proportion du contrat dévolue à Sodiplan représente environ la moitié des 0,34 million d'euros.

En avril le Conseil Générale de la Martinique a confié à Sodiplan la mission de réaliser le relevé des routes de l'île (600 km), un contrat avec une valeur de 0,2 million d'euros. En France Sodiplan a été chargée par la VNF (Voies Navigables de France) d'établir un inventaire sur l'ensemble du bassin de la Seine, long de 1.384 km. Le contrat a une valeur de 370.000 euros.

Avec l'Université de Gand un filiale a été établie pour le 'mobile mapping'. L'Université a développé un propre système capable de mesurer avec une précision de 10 à 15 centimètres, contre 50 à 100 centimètres auparavant.

Conclusion

Sodiplan a réalisé des taux de croissance importants en 2006 et 2007, mais n'a pas réalisé le budget présenté dans son prospectus de novembre 2005 (2006: 2,517 millions d'euros chiffre d'affaires consolidés contre 2,92 millions prévu; 2007: 3,502 millions d'euros contre 4,06 millions prévu). Pas seulement le chiffre d'affaires était en retard, aussi la rentabilité n'était pas en ligne avec ses prévisions. Les résultats plus ou moins en équilibre étaient inférieurs au bénéfice net de 0,236 million d'euros prévu pour 2006 et 0,311 million d'euros pour 2007. Grâce à l'annonce de différents nouveaux contrats le cours n'a pas trop souffert.

Les défis de la société se situent sur le niveau de la rentabilité et sur le niveau de la réduction de l'endettement financier. Le carnet de commandes est bien rempli (9,584 millions d'euros) et porte sur plusieurs années (2,4 millions pour 2008 en 0,7 million pour 2009).

Gert De Mesure

Disclaimer. Cette publication est donnée uniquement à titre d'information et ne constitue en aucune sorte une offre, sollicitation ou recommandation d'achat ou de vente de placements ou d'engagement dans toute autre transaction. Elle n'est pas destinée à être publiée ou communiquée à toute personne dans toute juridiction où ceci aurait pour effet d'enfreindre les lois ou règlements applicables.

Bien que cette publication soit émise de bonne foi, aucune garantie n'est donnée, ni explicite, ni implicite. NYSE Euronext et ses sociétés liées (ainsi que leurs administrateurs, employés et mandataires) au(x) site(s) web desquelles la publication paraît, décline toute responsabilité –de quelque nature- à propos de la précision, l'exactitude et l'exhaustivité de cette publication.

Vous devez contrôler l'exactitude des informations dans cette publication vous-même et, au cas où vous souhaiteriez négocier ou offrir à la vente des produits sur les marchés de NYSE Euronext, au préalable vérifier les obligations et droits légaux qui nous sont applicables sur vous ainsi que les risques y afférents.
