

Marché Libre

Business model

La combinaison de Direct Targeting et Direct Response Media est unique en Europe. Elle fait que MCLS occupe une position exceptionnelle dans le marché. Pour plus de 450 clients internationales MCLS est constamment à la recherche de nouveaux moyens pour atteindre les bons groupes de clients d'une manière efficace et de créer une réaction optimale. MCLS réalise 3/4 de son chiffre d'affaires en Belgique et aux Pays-Bas.

Très vite une extension des activités a eu lieu quand MCLS a obtenu le droit de louer exclusivement des listes d'adresses à une dizaine de sociétés de vente de catalogue et de vente par correspondance. Avec ces bases de données plus étendues MCLS a été capable d'attirer une clientèle plus internationale. Aujourd'hui MCLS loue 60 millions d'adresses par an. En plus l'offre de services a été élargi avec succès avec le telemarketing, l'e-mailmarketing et produits de data quality.

Résultats exercice 2007/08

Dans l'exercice 2007/08 qui a terminé le 30 juin 2008, MCLS a réalisé un chiffre d'affaires de 9,270 millions d'euros, une baisse de 20,6% comparé avec l'année précédente. Le bénéfice opérationnel est passé de 0,867 à 0,138 million d'euros. Le bénéfice a chuté de 0,539 à 0,051 million d'euros ou 0,02 euro par action.

Commentaires récents

En juin MCLS a indiqué qu'elle ne serait pas capable de réaliser les objectifs pour l'exercice 2007/08 (terminant le 30 juin 2008). Au lieu d'un chiffre d'affaires de 13,4 millions d'euro et un bénéfice net de 0,83 million d'euros, MCLS a réalisé un chiffre d'affaires de 9,27 millions d'euros et un bénéfice net de seulement 51.000 euros.

MCLS avait adapté ses structures pour pouvoir réaliser ses objectifs de croissance, mais en octobre 2007 la société s'est aperçue que la réalité commerciale ne suivait pas. Sans doute les circonstances économiques en sont la cause. MCLS a très vite réagi après cette année décevante. Elle était déjà capable de réaliser un bénéfice net de 155.703 euro (0,06 euro par action) dans le premier trimestre de l'exercice 2008/09 (de 1/1/07 au 30/9/08), un chiffre supérieur au bénéfice réalisé dans l'exercice 2007/08.

MCLS a pu augmenter/remplacer sa clientèle dans le secteur de vente par correspondance par des grands clients dans le secteur d'énergie. D'autres produits, moins cycliques, ont été lancés en automne 2008, ensemble avec un programme de réduction de coûts. Ces initiatives doivent permettre MCLS de mieux résister les circonstances de marché difficiles que ses concurrents. Le fait que MCLS n'a pas de dette est un autre atout.

Conclusion

Dans les exercices 2006/07 et 2007/08 MCLS n'a pas été capable de réaliser les prévisions du prospectus d'émission. Le redressement du chiffre d'affaires et bénéfice net prévu pour cet exercice est positif, mais sera insuffisant pour nouer de nouveau avec ces prévisions (chiffre d'affaires de 10 millions d'euros versus 13,65 millions d'euro prévu pour l'exercice 2008/09).

Gert De Mesure

Disclaimer. Cette publication est donnée uniquement à titre d'information et ne constitue en aucune sorte une offre, sollicitation ou recommandation d'achat ou de vente de placements ou d'engagement dans toute autre transaction. Elle n'est pas destinée à être publiée ou communiquée à toute personne dans toute juridiction où ceci aurait pour effet d'enfreindre les lois ou règlements applicables.

Bien que cette publication soit émise de bonne foi, aucune garantie n'est donnée, ni explicite, ni implicite. NYSE Euronext et ses sociétés liées (ainsi que leurs administrateurs, employés et mandataires) au(x) site(s) web desquelles la publication paraît, décline toute responsabilité –de quelque nature- à propos de la précision, l'exactitude et l'exhaustivité de cette publication.

Vous devez contrôler l'exactitude des informations dans cette publication vous-même et, au cas où vous souhaiteriez négocier ou offrir à la vente des produits sur les marchés de NYSE Euronext, au préalable vérifier les obligations et droits légaux qui nous sont applicables sur vous ainsi que les risques y afférents.
