

Resultaten eerste halfjaar 2007/08

In eerste halfjaar (periode van 1 juli 2007 tot 31 december 2007) tekende Archimède een omzetgroei op van 26,7%. Maar t.o.v. het jaar voordien had de groep in deze periode nog niets van het zomerseizoen geboekt, het belangrijkste seizoen van Archimède. Elimineren we een omzet van 0,14 miljoen euro voor het zomerseizoen in de periode H1 06/07, dan had de omzetgroei meer dan 65% bedragen.

De sterke groei in dit halfjaar werd voor de helft gedragen door groei in winterkledij, een nieuw groeisegment. Voor de andere helft was er een stockverkoop en liquidatie van oudere producten.

	H1 06/07	H1 07/08	Δ%
Omzet	0,570	0,723	26,7%
EBIT	-0,620	-0,604	
Resultaat voor belasting	-0,731	-0,717	

Op basis van de bestellingen voor het zomerseizoen en de eerste indicaties van verkopen van de eigen winkels stelt het management een omzet tussen 3,8 en 4 miljoen euro voorop voor het boekjaar 2007/08 (eindigend op 30 juni 2008). Deze commentaren zijn in lijn met de verwachtingen die in september 2007 geformuleerd werden: een omzet van 4 miljoen euro en een resultaat in evenwicht.

Het resultaat in evenwicht (geen winst/verlies) is het gevolg van het feit dat het boekjaar 2007/08 een overgangsjaar is, gekenmerkt door de overname van het merk *Bienvenue sur Terre* en de opening van 2 nieuwe winkels (Istanboel/Turijn).

Archimède sloot een akkoord met Club Med om vanaf april 2008 strandkledij in 12 boetieks van de Club Med resorts te verkopen. Voor het winterseizoen werd een gelijkaardig akkoord gesloten, maar dan voor de kledij van Bienvenue Sur Terre en dit in 15 andere resorts. De topman van Archimède schat het jaarlijkse omzet potentieel van dit verkoopkanaal op 0,5 tot 1 miljoen euro.

Conclusie

Een vergelijking met het prospectus toont dat de gerealiseerde cijfers achterblijven op het budget. In het boekjaar 2006/07 werd een omzet neergezet van 3,4 miljoen euro, terwijl het budget 4,6 miljoen euro bedroeg. Voor het boekjaar 2007/08 (cijfers nog niet bekend) wordt een omzet van 3,9 miljoen euro verwacht, substantieel minder dan de 6,1 miljoen euro die vooropgesteld werd. Logischerwijze bleef de rendabiliteit achter.

De opgelopen achterstand is terug te brengen tot het minder snel openen van nieuwe winkels dan verwacht. Ondertussen is de strategie van de groep ook gewijzigd na de overname van het merk Bienvenue sur Terre. Tot slot kan het contract met Club Med Archimède tevens helpen om de achterstand op het budget te verminderen.

Maar midden oktober vroeg het bedrijf het concordaat aan dat aanvaard werd door de rechtbank. Deze procedure moet Archimède toelaten een herstructurering door te voeren, alsook een nieuwe geldschieder te vinden.

Gert De Measure

Disclaimer. Deze publicatie is uitsluitend bedoeld ter informatie en vormt geen beleggingsadvies, noch een aanbod, aansporing of aanbeveling tot het kopen of verkopen van een belegging of tot het verwezenlijken van enige andere verrichting. Zij is niet gericht naar of bedoeld voor publicatie of verspreiding onder personen in jurisdicties waar zulks zou resulteren in het schenden van enige toepasselijke wet of reglementering.

Alhoewel deze publicatie te goeder trouw werd uitgegeven, wordt geen enkele waarborg gegeven, noch uitdrukkelijk, noch stilzwijgend. NYSE Euronext en de met haar verbonden vennootschappen (inclusief hun bestuurders, werknemers of aangestelden) op wiens website(s), deze publicatie weergegeven wordt, wijzen elke verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid -van welke aard ook- in verband met de nauwkeurigheid, juistheid of volledigheid van deze publicatie uitdrukkelijk af.

U dient de juistheid van de informatie in deze publicatie zelf te controleren en, indien u producten op de NYSE Euronext markten wenst te verhandelen of aan te bieden, zich voorafgaandelijk te vergewissen van de op u van toepassing zijnde wettelijke rechten en verplichtingen en van de risico's die verbonden aan de desbetreffende producten.
