

**Les warrants et les certificats à l'honneur sur Euronext :**

- **Création d'un partenariat avec cinq courtiers en ligne**
- **Lancement d'une nouvelle segmentation de la gamme**

Le 15 novembre 2007 - Dans le cadre de son action destinée à promouvoir les warrants et les certificats, **Euronext annonce d'une part avoir noué un partenariat avec cinq courtiers en ligne et d'autre part avoir mis au point une nouvelle classification de son segment NextWarrants.**

**1. Lancement d'un partenariat entre Euronext et cinq courtiers en ligne sur les warrants et certificats**

Bourse Direct<sup>1</sup>, Boursorama, Cortal Consors, CPR Online et Fortuneo ont noué avec Euronext un partenariat à travers lequel ils s'engagent à promouvoir les warrants et les certificats et à effectuer un travail de pédagogie auprès des investisseurs français en leur permettant de s'adresser à des intermédiaires disposant d'une expertise sur ces produits.

Concrètement, Euronext accompagne ses partenaires en mettant à leur disposition des outils marketing afin d'accroître la visibilité de la gamme des warrants et des certificats, avec notamment :

- Un fichier présentant la segmentation de la gamme de warrants et de certificats cotés sur Euronext, avec une fiche détaillée par produit ;
- Des brochures pédagogiques ;
- Une section dédiée qui sera développée sur le site Internet d'Euronext ;
- Des conférences et ateliers communs à destination de la clientèle des partenaires.

**2. Une nouvelle segmentation pour les warrants et les certificats**

Parallèlement, Euronext a mis au point, en collaboration avec les émetteurs, une nouvelle classification de son segment warrants et certificats destinée à améliorer la lisibilité de l'offre et à accompagner le développement de cette gamme particulièrement dynamique.

Le premier niveau de cette segmentation permettra aux investisseurs d'évaluer plus facilement le risque des produits sur lesquels ils investissent, en distinguant les produits d'investissement et les produits à effet de levier :

- Les **produits d'investissement** offrent un profil de risque comparable à celui du sous-jacent, répliquent sa performance et, selon les produits, offrent des avantages en terme de rendement et/ou de protection ;

---

<sup>1</sup> Egalement sous ses marques ABS, Capitol et Wargny.

- Les **produits à effet de levier** exposent leur détenteur à un gain ou à une perte potentiellement plus important que le gain ou la perte du sous-jacent.

Le deuxième niveau de classification regroupe entre eux les produits qui ont un comportement comparable (voir en annexe le détail des catégories). Cette classification sera mise à disposition des investisseurs sur les sites Internet d'Euronext (<http://www.euronext.com/nextwarrants>) et des émetteurs. Elle sera également relayée par les courtiers en ligne partenaires.

**Marianne Demarchi, Directeur exécutif en charge du marketing et du business développement, marchés actions européens de NYSE Euronext**, souligne : « *Ces deux initiatives complémentaires confirment l'engagement d'Euronext pour la promotion de son segment warrants et certificats et sont le résultat d'un véritable travail de place, réunissant autour d'Euronext les émetteurs d'une part et les intermédiaires d'autre part. La nouvelle classification, ainsi que le partenariat, offrent une lisibilité accrue de la gamme qui contribuera à renforcer son dynamisme.* »

### **3. Les warrants et les certificats, un segment en pleine expansion**

Ces deux initiatives ont en effet pour but d'accompagner le développement de l'activité sur ce segment en plein essor. De janvier à octobre 2007, les transactions sur les warrants et les certificats ont affiché une progression de 33%, tandis que les capitaux échangés ont augmenté de 44% par rapport à la même période l'an passé pour atteindre 134 millions d'euros.

Par ailleurs, la gamme de warrants et de certificats n'a cessé de s'enrichir depuis le début de l'année, avec 22 485 nouveaux produits émis, en progression de 44% par rapport à la même période en 2006. Cet élargissement a tout particulièrement concerné les produits d'investissement, comme les produits de type bonus et à capital protégé, mais également certains sous-jacents, comme les matières premières et de nouveaux paniers thématiques, qui offrent aux investisseurs la possibilité de se positionner sur des thèmes porteurs en fonction des conditions du marché. Enfin, la gamme a également bénéficié de l'arrivée de trois nouveaux émetteurs depuis le début de l'année (Goldman Sachs, HSBC Trinkaus, Merrill Lynch), ce qui porte à 25 le nombre d'émetteurs présents sur ce segment d'Euronext.

Contact presse :

**Euronext Paris : + 33 1 49 27 11 33**

*Annexe : détail de la classification des warrants et des certificats*

Type de produit	Caractéristiques
<i>Produits d'investissement</i>	
<b>Produits d'indexation pure</b>	Répliquent la performance du sous-jacent
<b>Produits d'amélioration du rendement</b>	Répliquent au minimum la performance du sous-jacent à la baisse tout en améliorant la performance du sous-jacent sous certaines conditions de marché ou entre certaines limites prédéfinies
<b>Produits de protection du capital</b>	Répliquent tout ou partie de la performance du sous-jacent à la hausse, tout en garantissant tout ou partie du capital à la baisse
<i>Produits à effet de levier</i>	
<b>Produits spread</b>	Combinent une vente d'options avec un achat d'options
<b>Produits binaires à barrières désactivantes</b>	Sont caractérisés par une borne à l'échéance
<b>Produits d'indexation inverse</b>	Répliquent exactement l'inverse de la performance du sous-jacent et expirent prématurément si un certain niveau, prédéterminé, est atteint pendant la durée de vie du produit
<b>Produits à levier à barrière désactivante</b>	Répliquent avec levier la performance d'un sous-jacent si le sous-jacent est au-dessus (call) ou au-dessous (put) d'un certain niveau prédéterminé, et expire prématurément si ce niveau est atteint pendant la durée de vie du produit
<b>Warrants simples</b>	Produits de type optionnel, call simple ou put simple

### **À propos de NYSE Euronext**

NYSE Euronext, la société holding qui est le fruit du rapprochement de NYSE Group, Inc. et d'Euronext N.V., est entrée en bourse le 4 avril 2007. NYSE Euronext (NYSE/New York et Euronext/Paris: NYX) est le groupe boursier le plus important et le plus liquide au monde et offre la gamme de produits et de services financiers la plus diversifiée. NYSE Euronext, qui regroupe 6 marchés au comptant dans 5 pays et 6 marchés dérivés dans 6 pays, est numéro un mondial pour la cotation de valeurs, la négociation de produits au comptant, de produits dérivés d'actions et de taux, d'obligations, et pour la diffusion de données de marché. Avec une capitalisation boursière globale des sociétés cotées sur ses marchés de 30 300 milliards de dollars / 21 300 milliards d'euros, et une valeur moyenne des échanges d'approximativement 139 milliards de dollars / 103 milliards d'euros par jour (au 30 septembre 2007), NYSE Euronext cherche à offrir les plus hauts standards tant par la qualité que par l'intégrité de ses marchés, des produits et des services innovants pour les investisseurs, les émetteurs et l'ensemble des utilisateurs.

### **A propos d'Euronext N.V.**

Euronext N.V., une filiale de NYSE Euronext, a intégré avec succès plusieurs marchés en Europe afin d'offrir aux utilisateurs un marché unifié, large, liquide et efficient en termes de coût. Euronext est le plus grand marché au comptant, par les transactions réalisées sur son carnet d'ordres central, en Europe et le deuxième marché dérivés au monde, en terme de valeur des échanges.

Suite au regroupement des marchés boursiers d'Amsterdam, de Bruxelles et de Paris, Euronext a acquis le marché de produits dérivés londonien, LIFFE, et a fusionné avec la Bourse portugaise en 2002. Le modèle unique d'Euronext, qui incorpore les compétences et les atouts au niveau local, a été appliqué à l'ensemble des marchés d'Euronext ; il recouvre l'intégration technologique, l'harmonisation des règles de marché et du cadre réglementaire. La mise en place du modèle de marché horizontal d'Euronext, conçu pour générer des synergies, a montré que la façon la plus performante de fusionner des Bourses est d'appliquer la vision globale à l'échelle locale. L'intégration technologique d'Euronext s'est terminée en 2004 avec l'achèvement d'un programme de migration de quatre ans et a résulté en des plates-formes technologiques harmonisées pour la négociation au comptant (NSC®) et pour la négociation de produits dérivés (LIFFE CONNECT®). De ce fait, chaque participant de marché possède aujourd'hui un point d'accès unique pour négocier. La structure technologique d'Euronext a été rationalisée en 2005 avec la création d'Atos Euronext Market Solutions (AEMS), une société de services commune à Euronext et à Atos Origin et qui est désormais un leader mondial dans la fourniture de services technologiques pour Euronext et pour d'autres marchés de capitaux dans le monde.