



## **Communiqué financier du Groupe PROXIMEDIA sur ses comptes consolidés au 31 décembre 2005**

### **Le premier créateur de site web en Belgique poursuit sa croissance**

2005 : Croissance du chiffre d'affaires de **11,1%** à **14,5 millions €**  
Croissance du bénéfice d'exploitation de **71,2%** à **1,7 millions €**  
Croissance du bénéfice net (part du groupe) de **95,5%** à **0,8 millions €**

**Chiffre d'affaires :** Grâce à une offre étendue et diversifiée, le groupe Proximedia touche de plus en plus d'acteurs économiques. Ceci s'est traduit en 2005 par la signature d'un plus grand nombre de contrats qu'initialement budgété (+8,4 %).

Le chiffre d'affaires proportionnel à chaque contrat est également en progression.

Sans tenir compte des contrats Online Internet rachetés en 2005, le portefeuille de contrats Proximedia et Horus s'élève à 10.614 au 31/12/2005, en augmentation nette de 3% par rapport à l'année précédente.

L'intégration des activités d'Online Internet se déroule comme prévu, le chiffre d'affaires et le résultat net de cette acquisition étant supérieurs aux prévisions.

**Résultats :** Le bénéfice d'exploitation enregistre une augmentation de 71,2% en un an et le résultat net a plus que doublé par rapport à 2004.

Cette augmentation des résultats s'explique par la nette croissance de la partie récurrente du chiffre d'affaires, génératrice d'une plus grande marge, en progression de 30% par rapport à 2004. La qualité du portefeuille client et le taux de renouvellement des contrats sont garants d'une croissance soutenue de ce chiffre d'affaires récurrent.

A noter que ce bénéfice est en outre pénalisé par un résultat exceptionnel négatif de 105.857€ résultant, d'une part, de la prise en charge complète des frais relatifs à l'introduction en bourse et, d'autre part, du produit de la reprise d'une provision pour un litige dénoué en faveur de la société.

**Bilan :** Grâce à l'IPO et aux résultats 2005, les fonds propres font plus que doubler pour atteindre 2,8 millions €. L'endettement nécessaire au financement des contrats n'augmente que de 0,4 millions € pour une augmentation des actifs immobilisés de 1,2 millions € et une augmentation de la trésorerie de 1,1 million €. Au total, le ratio dettes/fonds propres est ainsi divisé par trois.

**Principaux chiffres pour 2005 :** (comparés aux résultats au 31 décembre 2004 ainsi qu'aux chiffres prévisionnels communiqués en juillet 2005 à l'occasion de l'introduction en bourse) :

Chiffres consolidés (Belgian GAAP)	Réalisé 2004	Réalisé 2005	Evolution annuelle	Budget 2005	Réalisé // Budget
Ventes & prestations	14.356.310	15.581.929	+8,5%	14.479.244	+7,6%
Chiffre d'affaires	13.073.348	14.524.953	+11,1%	13.495.303	+7,6%
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	993.024	1.699.830	+71,2%	1.090.935	+55,8%
Bénéfice courant avant impôts	696.960	1.422.244	+104,1%	823.788	+72,6%
Bénéfice net	463.994	933.224	+101,1%	521.363	+79,0%
Bénéfice net part du groupe	432.016	844.396	+95,5%	498.045	+69,5%

Ces résultats dépassent donc sensiblement les prévisions communiquées aux investisseurs à l'occasion de l'introduction en bourse, qui elles-mêmes tablaient déjà sur une croissance significative en 2005.

**Perspectives 2006 :** L'augmentation de la capacité d'autofinancement et du chiffre d'affaires récurrent permet d'envisager l'exercice en cours en toute confiance, le management de Proximedia tablant sur une nouvelle progression des chiffres-clés du groupe en 2006.

Les premiers résultats de la nouvelle agence en France sont, de ce point de vue, également encourageants.

Outre cette croissance interne confirmée par les résultats déjà enregistrés au cours du premier trimestre 2006, le groupe table pour cet exercice sur certains projets de croissance externe actuellement à l'étude.

#### A propos du groupe Proximedia.

Depuis juillet 1998, le groupe PROXIMEDIA offre essentiellement aux PME des services informatiques s'articulant autour de 4 métiers complémentaires :

- la location évolutive et la maintenance de matériel informatique,
- la création, les mises à jour et l'hébergement de sites Internet,
- la fourniture de services Internet tels que la connectivité, la gestion des noms de domaine, la gestion sécurisée des adresses e-mail et la protection des données,
- la formation à l'Internet, l'assistance par téléphone et les dépannages à domicile,

Le groupe Proximedia est présent sur les marchés belges, hollandais et français.

Le 22 juillet 2005, les actions de la S.A. Proximedia ont été inscrites pour la première fois au Marché Libre d'Euronext Brussels, à la suite de l'ouverture de son capital au public.